

Media Info **2021**



The quarterly magazine |transkript has been successfully covering the life sciences in German-speaking Europe for 27 years: the focus is on biotechnology and BioPharma in business, research and politics – detailed background reports on highly relevant topics are enhanced by news, comments, interviews and service sections, including the special sections LABORWELT and medtech zwo in all issues.

Published:
quarterly, 4 issues per year
Volume:
Volume 27, 2021

#1 Magazine

- > 50% of our readers are decision makers!
- > 90% of Germany's Bio-tech firms read |transkript*

Cooperation partners:
BIO Deutschland e.V., Deutsche Gesellschaft für Proteomforschung (DGPF), Biotechnologische Studenteninitiative btS e.V.

Issue	Topics and Events	Booking	Publication
I 21	Special: Clusters, Technology Parks, Bio-regions + LABORWELT and medtech zwo	29 Jan. 21	11 Feb. 21
II 21	Special Biomanufacturing + LABORWELT and medtech zwo	1 Apr. 21	15 Apr. 21
III 21	Special Austria + LABORWELT and medtech zwo	13 Aug. 21	26 Aug. 21
IV 21	BIO-Europe + LABORWELT and medtech zwo	22 Oct. 21	4 Nov. 21

*according to survey by BIO Deutschland e.V. in 2017

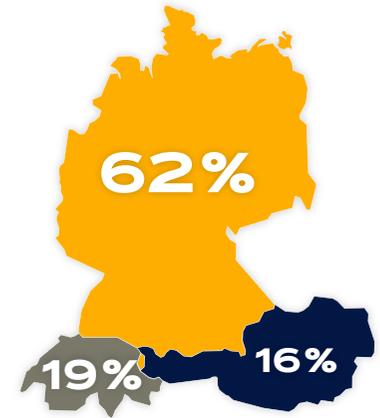
|transkript

Geographic coverage:

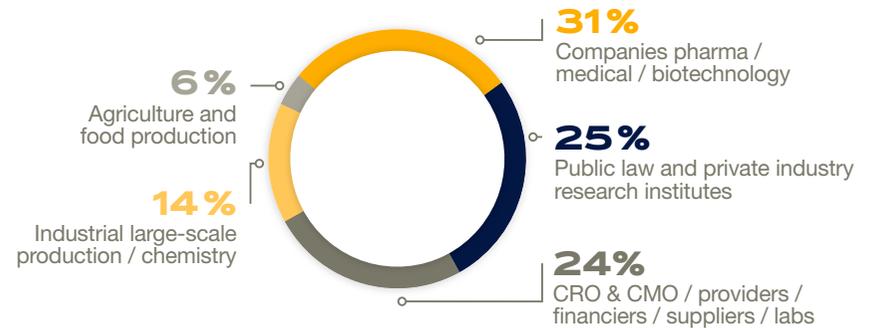
Germany	62 %
Switzerland.	19 %
Austria	16 %
Others	3 %

Circulation:

Distributed circulation	10,500
Copies sold (subscriptions and part of membership package)	4,880
Complimentary copies (for trade shows, fairs, etc.)	5,470
Other, archive, and author copies	150



Recipients by sectors:



Recipients by position (Top 3):



LABORWELT is the technology section of |transkript. Here everything is about the application of modern products and processes in laboratory and production. It is a versatile forum for practitioners in science, research and industry - the ideal place to bring advertising specifically „to the bench“ or to the management. From experts for experts.

LABORWELT

Issue	Topics and Events	Booking	Publication
I 21	Lab Automation	29 Jan. 21	11 Feb. 21
II 21	Cell- & Gene Therapies	1 Apr. 21	15 Apr. 21
III 21	Labvolution	13 Aug. 21	26 Aug. 21
IV 21	Diagnostics + Medica	22 Oct. 21	4 Nov. 21

The medical technology section in |transkript focuses on the groundbreaking innovations that are helping the medtech industry in Germany, Austria and Switzerland to achieve its current dynamism. medtech zwo reports in detail on start-ups, financing and, above all, on the constantly changing legal framework for companies.

medtech
zwo

Issue	Topics and Events	Booking	Publication
I 21	AI, Digital Health	29 Jan. 21	11 Feb. 21
II 21	Fokus MedtecLive + T4M, MDR, Wearables	1 Apr. 21	15 Apr. 21
III 21	Financing, start-ups, legal framework	13 Aug. 21	26 Aug. 21
IV 21	Fokus Medica/Compamed, Formnext, SPS; 3D Print, Automation, Digitalisation	22 Oct. 21	4 Nov. 21



Frequency: yearly
Volume: Volume 34, 2021
Publication date: 15 July 2021
Booking deadline: 25 June 2021
Format: 210 x 275 mm
Distributed circulation: 10,000 copies

For more than three decades, the BioTechnologie Jahrbuch has been the standard work of the biotechnology industry in Germany, Austria and Switzerland. The 34th edition once again offers up-to-date facts and figures on the development of the life sciences industries, biopolitical backgrounds and statements, reports on global challenges and technological breakthroughs, interviews, commentaries and much more. But the young classic offers more than just reading material: for at least 12 months, the trilateral yearbook will be given a lot of attention – making it an ideal long-term advertising medium.

Distribution

- as part of the BIOCOM CARD subscription, the Yearbook is distributed to all |transkript and European Biotechnology readers in the German-speaking countries and to members of leading industry associations
- Distribution via the classic local bookshops and the leading international online platforms
- year-round, targeted presence at events physical/digital





For two decades now, the European Biotechnology Life Sciences and Industry Magazine has been covering the scientific, political and economic development of the biotech, bioPharma and bioeconomy sectors in the 27 countries of the European Union as well as in Switzerland, Great Britain and Norway. With a circulation of more than 12,000 copies, the journal is the ideal platform for pan-European marketing campaigns to take advantage of the common economic area.

Published:
quarterly, 4 issues per year
Volume:
Volume 20, 2021



Cooperation partners / Industry networks:

European Biotechnology Network, MedTech Europe, LISA Vienna, Swiss Biotech Association, ASEBIO

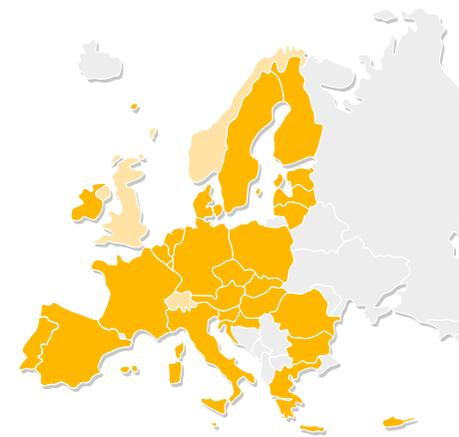
Mediapartner events:

BIO-Europe, AMR Conference, BioSpain, Life Science Baltics, BioFIT & MedFIT, Chemspec Europe, CPhI, Labvolution, EFIB, PharmaLab Congress, euroPLX series, Swiss Biotech Day, DXPx Conference, ACHEMA, etc.

Issue	Topics and Events	Booking	Publication
Spring 2021	Bioprocessing Events: Bio-Europe Spring, Swiss Biotech Day	26 Feb. 21	11 Mar. 21
Summer 2021	BioFairs Compass Events: ACHEMA Pulse, AMR Conference	14 May 21	27 May 21
Autumn 2021	CRO/CMO Events: CPhI, BIO-Europe, BioSpain, Life Science Baltics	10 Sep. 21	23 Sep. 21
Winter 2021	BioFairs Compass Events: BioFIT & MedFIT	19 Nov. 21	2 Dec.21

Geographic coverage:

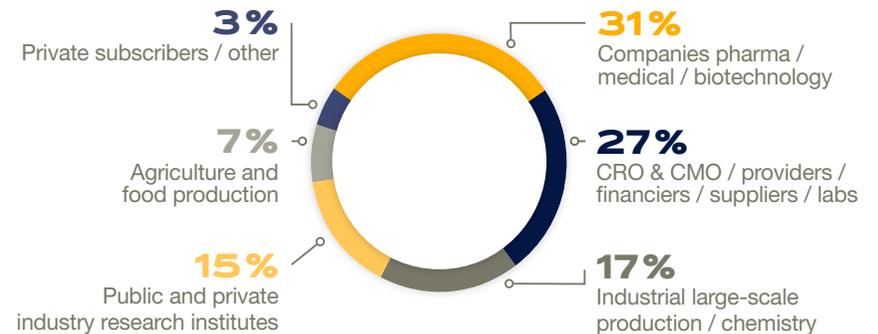
Western Europe (GB, IRL, F and BeNeLux) 23 %
 Central Europe (D, A and CH) 21 %
 Southern Europe (P, E, I, GR, M and CY) 19 %
 Northern Europe (S, FIN, DK and NOR) 16 %
 Eastern Europe (PL, CZ, SK, HR, HUN, SLO, LIT, LET and EST) 14 %
 Other regions (USA, CDN, J and IND) 7 %



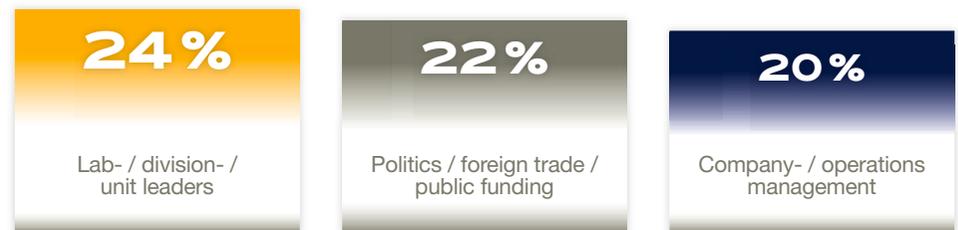
Circulation:

Distributed circulation 12.800
 Subscriptions and part of memberships 7.820
 Complimentary copies 4.630
 Other, archive, and author copies. 350

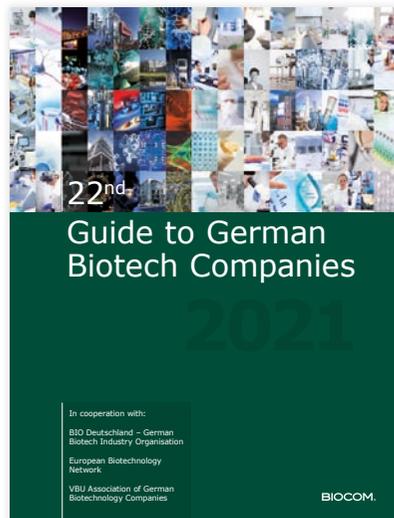
Recipients by sectors:



Recipients by position (Top 3):



PRINT Biotech & Medtech Guides –



23rd Guide to German Biotech Companies

The international business card of Germany’s researching and developing biotech companies: This book in English language presents companies and service providers with two-page profiles. The annually published guide is distributed by BIOCOM, through associations such as BIO Deutschland and VBU (Dechema) as well as at international and national events.

Volume: Vol. 23, 2021
Publication date: 25 Oct. 2021
Booking deadline: 24 Sept. 2021

print + digital



Guide to German Medtech Companies

This English-language book with profiles of medical technology companies and suppliers covers the entire value chain of medical technology products and health-care services. Global, year-round distribution at around 20 international events, congresses and trade fairs in the health-care industry and supplier industry. In addition, the cooperation partners introduce themselves – among others Germany Trade & Invest, BVMed e.V., SPECTARIS, VDMA, Medical Valley EMN, Life Science Nord, Medical Mountains and IVAM.



11th European Biotechnology Science & Industry Guide

This successful presentation of European companies and institutions will be presented at the BIO-Europe Spring Partnering Conference in March. In addition, it will be distributed and displayed at numerous international life sciences and pharmaceutical conferences – both in printed publication and simultaneously as a digital version for all online events.

Volume: Vol. 11, 2021
Publication date: 22 March 2021
Booking deadline: 19 Febr. 2021

Volume: Volume 6, 2021 Volume 7, 2022
Publication date: Jan. 2021 January 2022
Booking deadline: 27 Nov. 2020 27 Nov. 2021

Facts and figures for all guides

Frequency:	yearly
Distributed circulation:	12,000 - 15,000 copies each
Format:	190 x 250 mm
Language:	English
Production:	high-quality bound, four-colour printed
Features:	digital editions via BIOCOM App
Entry fee:	see page 06

PRINT Advertisement rates **Magazines**

1/1 page (4c)	3,000 €
1/2 page vertical / horizontal (4c)	1,800 €
1/3 page vertical / horizontal (4c)	1,400 €
1/4 page vertical / horizontal (4c)	1,200 €
Surcharge for special placements (e.g. cover pages)	500 €
Product information (1/3 page)	350 €
<hr/>	
1/1 page advertorial / company profile	3,000 €
2/1 page advertorial / company profile	4,500 €
<hr/>	
Job offers	
1/1 page 4c	1,000 €
1/2 page vertical / horizontal 4c	500 €
1/4 page vertical / horizontal 4c	250 €
<hr/>	
Inserts (incl. production)	
2 pages	4,500 €
4 pages	7,000 €
<hr/>	
Supplements	
up to 25 g	2,000 €
up to 50 g	3,500 €

Advertisement rates **Yearbook**

1/1 page (4c)	3,000 €
1/2 page vertical / horizontal (4c)	1,800 €
1/3 page vertical / horizontal (4c)	1,400 €
1/1 page advertorial / guest contribution	3,000 €
2/1 page advertorial / guest contribution	4,500 €
Surcharge for special placements (e.g. cover pages)	500 €
Service-profile (1/3 page 4c, horizontal, incl. design)	400 €

Entry fees **Guides**

Entry fee for a 2/1 page company profile	
Guide to German Biotech Companies	1,480 €
European Biotechnology Science & Industry Guide	1,280 €
Guide to German Medtech Companies	1,860 €

Discounts for multiple orders on request.

transkript.de

WEB



At the pulse of the industry: **transkript.de** is the daily updated news and information portal for biotechnology and life sciences in the German-speaking countries of Europe. The profound short reports focus on business, politics and science. A wide range of service sections are also included. As a fast, multifaceted information portal, transkript.de is frequently used, creating the perfect environment for target group-specific online advertising.

LABORWELT

transkript.de/laborwelt

An important part of the information offered by |transkript.de are news from and for professionals in the laboratories of industry and science. In compact form, the news from research and production is an ideal environment for target group-specific online advertising.

medtech ZWO

transkript.de/medtech-zwo

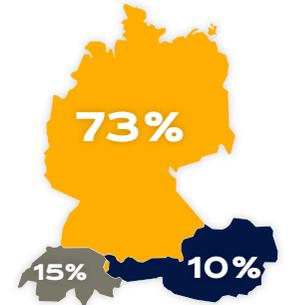
medtech zwo, the medical technology section of transkript.de, is also all about fast information. Start-ups, financing and the legal framework are at the centre of interest and form the ideal framework for advertising aimed at specific target groups.

Visits: monthly **65,374**

Page impressions: . . . monthly **104,229**

Users:

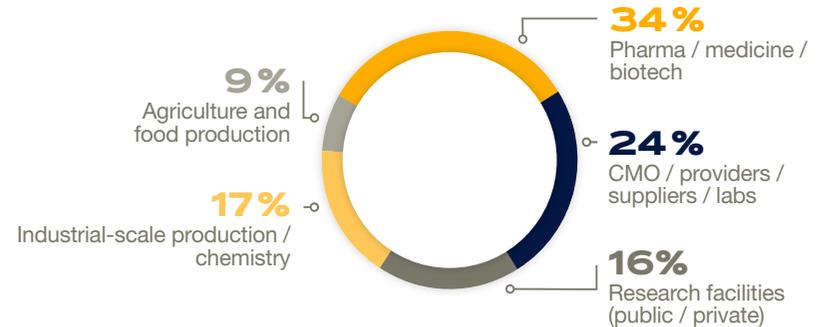
Germany	73 %
Switzerland	15 %
Austria	10 %
Others	2 %



eNewsletter

Frequency:	weekly
Subscribers:	24,880

Users by sector:



Newsletter recipients by function:

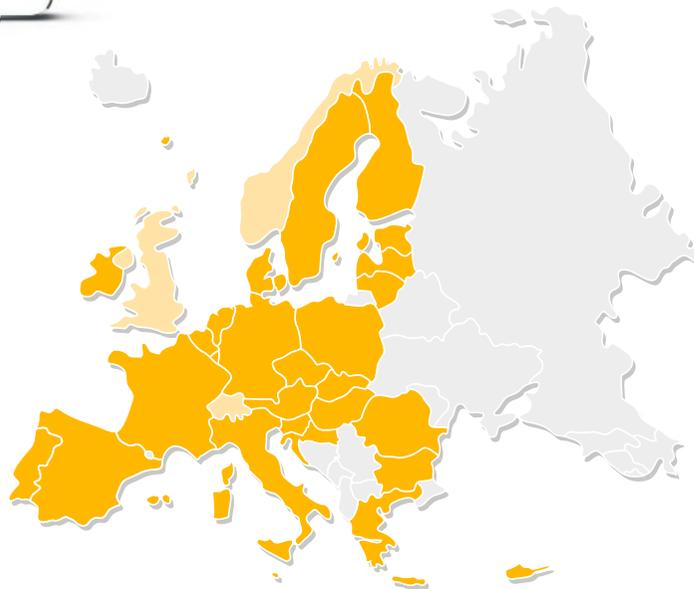
Laboratory- / division- / department management	28 %
Corporate / operations management	27 %
Politics / foreign trade / public funding	16 %
R&D / education	14 %
Distribution / sales / marketing	10 %
Organisation / administration / HR	5 %

european-biotechnology.com

WEB



Europe in focus: **european-biotechnology.com** is the fast track news and information portal for biotechnology and life sciences. The compact reporting from the 27 EU countries plus Switzerland, Great Britain and Norway focuses on science, politics and business. Fast news and attractive service sections such as a calendar of events and a job market create the perfect environment for target group-specific online advertising in the large European life sciences market.



Visits: monthly **33,070**

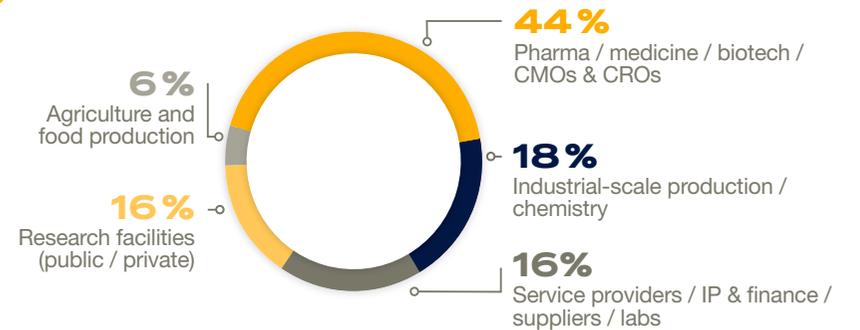
Page impressions: monthly **49,170**

Users:
 Europe 70 %
 Northern America 20 %
 Asia 7 %
 Others 3 %

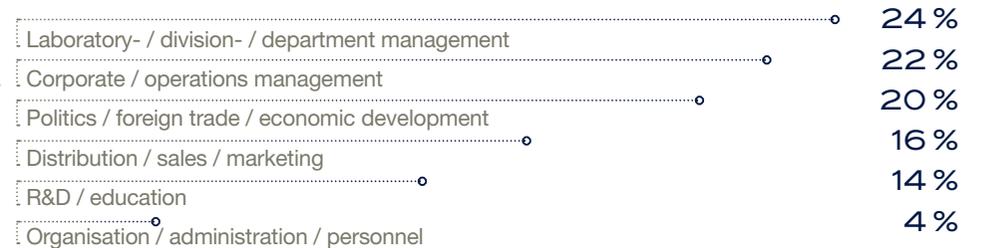


eNewsletter
 Frequency: weekly
 Subscribers: 20,810

Users by sector:



Newsletter recipients by function:



Advertisement rates

Web campaigns / Newsletter

WEB

Billboard	1,800 € / week
Advertorial/Sponsored post	1,500 € / month
Sitebar	1,350 € / week
Premium Banner	600 € / week
Standard Banner	300 € / week
Produkt Info	500 € / week
Video Ad	500 € / week
Medium Rectangle	500 € / week
Job Advert	1,000 € / month
Newsletter Banner	300 € / newsletter issue
E-Blast Campaign	7,000 € / campaign
News-Flatrate (only available for medtech-zwo.de)	690 € / year
Digital Medtech Event Compass (only available for medtech-zwo.de)	450 € / per event

Advertisement specs **Web**

SPECS

Typ	Format	Position
Billboard	960 x 250 Pixel	below the website header
Advertorial/ Sponsored Post	Text + 1 Image (16:9)	homepage + advertorial section
Sitebar	dynamic 1:2	sliding right-hand
Premium Banner	560 x 72 Pixel	homepage, within the news section
Standard Banner	560 x 72 Pixel	homepage in rotation with other banners
Product Info	Text with max. 1,500 characters + 1 image (16:9)	Homepage right-hand + product section
Video Ad	YouTube Link, QuickTime (mov, m4v, mp4), Codec H.264 min. 720 x 576	Homepage right-hand + video section
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	right-hand placement
Newsletter Banner	560 x 72 Pixel	Placing on request
Special Formates / Newsflats	Expandable Banner, Press Releases etc. on request	

Data formats Web Banner:

Optional data formats for all adverts except newsletter and expandable banner: JavaScript-/NoScript-Tag, iFrame, GIF, JPEG, HTML, TEST (max. 150kB)

Newsletter Banner:

GIF, JPEG required (max. 100kB)

Sitebar Banner:

As GIF, JPEG, HTML5, Streaming, SWF. In the case of Programmatic Guaranteed placements, please always deliver the advertising material as redirects or physically (jpg, png or gif). Size 200 kB, max. 2MB reloaded (polite download)

JavaScript-/NoScript-Tag

With customer-delivered interactive formats (JavaScript, Flash), the size of the advert panel must comply with the size of the booked banner format. In particular, this surface area may not be increased through interaction.

Technical compatibility:

To ensure complete compatibility with JavaScript-Tags, please also send the entire tag, including a "NoScript" variant.

The operating system and/or browser compatibility of interactive formats is the sole responsibility of customers and/or their agencies.

Sound/music:

Sound or music must be activated via click or mouseover only. Users should have the chance to switch the sound on/off manually.

Data delivery:

Adverts must be delivered no later than three workdays before publication date to: marketing@biocom.de

Our general terms and conditions for advertising in print and digital media apply (as of October 2020.)

Reporting:

Optional reporting of your online campaign is available.

Advertisement specs **Print**

SPECS

Advert format	Type area format	Bleed format
1/1 page 4c	175 x 229 mm	210 x 275 mm + 3 mm
1/2 page 4c, horizontal	175 x 118 mm	210 x 134 mm + 3 mm
1/2 page 4c, vertical	85 x 228 mm	102 x 275 mm + 3 mm
1/3 page 4c, horizontal	175 x 76 mm	210 x 89 mm + 3 mm
1/3 page 4c, vertical	55 x 228 mm	70 x 275 mm + 3 mm
1/4 page 4c, horizontal	175 x 55 mm	
1/4 page 4c, vertical	85 x 110 mm	

Formats:
210x275 mm, adhesive binding

Print method:
Offset print, 60s raster, four-colour process print (CMYK Euroscale)

Data formats:
PDF (Version 1.3 with transparency reduction at hi-res

- four-colour (CMYK Euroscale), no special colours
- typefaces completely embedded (no sub-groups) and/or converted into curves
- bound halftone images must be submitted with at least 300 dpi (bitmaps with min. 800 dpi) in the production size for CMYK and/or greyscale models

Bleed & crop marks:
Adverts should have a bleed extending 3 mm beyond trim size. Data should contain crop marks but no colour bars and register marks.

Data transfer:
E-Mail: produktion@biocom.de

Data can be sent up to a size of 50 MB via email. Please contact us if your data has a larger volume.

General information:
Cancellations must be received in writing no later than 3 weeks before the advertising deadline. Our general terms and conditions for advertising in print and digital media apply (as of October 2020).

Agency commissions: A 15% commission is granted upon delivery of ready-to-print copy material. BIOCUM AG will not be responsible for improperly prepared copy material that does not comply with the publisher's digital or mechanical requirements. Necessary replacement or editing of copy material by the publisher as a result of technical non-compliance will incur a surcharge.

BIOCUM AG – Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Print- und digitalen Medien

- 1. Werbeauftrag**
(1) „Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Print- und digitalen Medien zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der BIOCUM AG (BIOCUM), die ein wesentlicher Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.
- 2. Werbemittel**
(1) Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind zum Beispiel:
 - Standard-Formatanzeigen in Print- und digitalen Medien;
 - AdSpecials und Exklusivpräsenzen in Printmedien (Titelbild- Sponsoring, Bild- und Text-Promotion, exklusive Platzierungen, Banderole, Einhefter, Beileger, Lesezeichen, Jahresplaner etc.);
 - Ad Specials und Exklusivpräsenzen in digitalen Medien (Banner, Links, Single-E-Mail-Shots etc.);
 - jegliche sonstige Werbeformen der BIOCUM AG.
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- 3. Vertragsschluss**
(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbeproduzent Aufträge erteilen, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. BIOCUM ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- 4. Abwicklungsfrist**
(1) Ist im Rahmen eines Auftrags das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
(2) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die BIOCUM AG über die Abwicklung des Auftrags zu informieren.
- 5. Auftragsverweigerung**
(1) Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.
- 6. Nachlasserstattung**
(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die BIOCUM nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, vorbehaltlich Ziffer 16(2) und unbeschadet etwaiger weiterer rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der BIOCUM zu erstatten.
(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- 7. Anlieferung von Werbemitteln**
(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von BIOCUM entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn, spätestens jedoch zum offiziellen Schlußtermin (Druckunterlagenschluss gemäß Medienamt bzw. spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn bei Online-Werbung), anzuliefern.
(2) Die Druckunterlagen sind per Datenträger (CD) an BIOCUM oder per E-Mail an marketing@biocom.de anzuliefern. Bei Anlieferung per E-Mail an eine davon abweichende E-Mail-Adresse leistet BIOCUM keine Gewähr. Im übrigen gelten die verbindlichen Vorgaben für die Anlieferung digitaler Daten von BIOCUM, die dem Auftraggeber auf Wunsch übersendet werden.
(3) Die Pflicht des Verlags zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
(4) Kosten bei BIOCUM für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
(5) Für durch Druckverschiebung verursachte Kosten und Umsatzaufschläge, die BIOCUM etwa durch verspätete Einreichung von Druck- bzw. Belegmaterial oder verspätete Rücksendung von Korrekturen entstehen, haftet der Auftraggeber im Verzugsfall. Der Auftraggeber haftet auch bei fehlender Druckgenehmigung oder unbegründeter einseitiger Verfügung, es sei denn, er weist ein fehlendes Verschulden nach. Dem Auftraggeber steht der Nachweis keiner oder geringerer Mehrkosten bzw. Umsatzaufschläge seitens BIOCUM offen.
- 8. Ablehnungsbefugnis**
(1) BIOCUM behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für BIOCUM wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
(2) Insbesondere kann BIOCUM ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
(3) Belegaufträge in Printmedien sind für BIOCUM erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Belegen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Printmediums erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 9. Rechtsgewährleistung**
(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt BIOCUM im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird BIOCUM von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, BIOCUM nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt BIOCUM sämtliche für die Nutzung der Werbemittel in Print- und digitalen Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs-, Schutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, -Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen ertlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen von Print- und digitalen Medien.
(3) Die Haftung seitens BIOCUM verjährt ein Jahr ab gesetzlichem Verjährungsbeginn. Die gilt nicht für Haftung wegen Vorsatzes und wegen unerlaubter Handlung.
- 10. Gewährleistung seitens BIOCUM**
(1) BIOCUM gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es insbesondere bei digitalen Medien nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z. B. Browser) oder
 - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder adiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.
Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitbegrenzten Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nachfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
- 11. Leistungsstörungen**
(1) Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die BIOCUM nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingte oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, Auftragsunterbrechung oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch seitens BIOCUM bestehen.
- 12. Haftung**
(1) BIOCUM haftet unbegrenzt für Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit und darüber hinaus für sonstige Schäden bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, im Falle anfänglicher Unmöglichkeit bei Kenntnis und grob fahrlässiger Unkenntnis des Leistungshindernisses. Des Weiteren haftet BIOCUM bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) nach den gesetzlichen Vorschriften, jedoch begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden.
(2) Eine weitergehende Haftung seitens BIOCUM ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Schadens – ausgeschlossen. Soweit die Haftung seitens BIOCUM ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung aller Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von BIOCUM.
(3) Die Haftung seitens BIOCUM verjährt ein Jahr ab gesetzlichem Verjährungsbeginn. Die gilt nicht für Haftung wegen Vorsatzes und wegen unerlaubter Handlung.
- 13. Preisliste**
(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von BIOCUM bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von BIOCUM mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbetreibenden an die jeweils gültigen Preislisten von BIOCUM zu halten.
- 14. Zahlung**
(1) Werbeaufträge sind innerhalb von 10 Tagen ab dem Zugang der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung (Nettopreis zuzüglich Mehrwertsteuer) fällig.
(2) Zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Leistungsverweigerung nach § 320 BGB ist der Auftraggeber nur berechtigt, wenn sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von BIOCUM anerkannt ist.
- 15. Zahlungsverzug**
(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. BIOCUM kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen BIOCUM, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16. Kündigung, verspätete Einreichung von Druckunterlagen und Vorlagen, etc.**
(1) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
(2) Kündigt der Auftraggeber – aus Gründen, die BIOCUM nicht zu vertreten hat – einen Werbeauftrag, kann BIOCUM folgende Vergütungen verlangen:
 - bei Kündigung 3 Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschlusstermin bzw. Schaltungsbeginn; 50 % des Auftragspreises;
 - bei Kündigung nach Anzeigenschluss bzw. Schaltungsbeginn; Auftragspreis;
 - bei Kündigung von Exklusivpräsenzen im Sinne von Ziffer 2(1) vor oder nach Anzeigenschluss; Auftragspreis.
Bei Kündigung von rabattierten Werbeaufträgen gilt als Auftragspreis im Sinne der vorstehenden Regelung der Listenpreis.
(3) Recht der Auftraggeber – aus Gründen, die BIOCUM nicht zu vertreten hat – die für die Ausführung des Auftrags erforderlichen Druckunterlagen, Vorlagen und Produkte/Informationen nach Druckunterlagenschluss ein und kann der Auftrag aus diesem Grund nicht ausgeführt werden, gilt Ziffer 16(2) betreffend die Kündigung nach Anzeigenschluss entsprechend. In Fällen der Druckverweigerung gilt Ziffer 7(5).
(4) Eventuelle gesetzliche Schadensersatzansprüche seitens BIOCUM bleiben unberührt.
- 17. Datenschutz**
(1) Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 18. Schlussbestimmungen**
(1) Sollte eine Bestimmung nichtig sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
(2) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin.
(3) Wenn der Auftraggeber seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt im Ausland hat, ist Berlin Gerichtsstand für alle Ansprüche im Zusammenhang mit dem Auftrag.
(4) Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Das UN-Kaufrecht ist ausgeschlossen, auch wenn aus dem Ausland bestellt wird.
Stand: Oktober 2020

Any questions?

The BIOCOM sales team is at your service:



Oliver Schnell
Tel.: +49-(0)30-264921-45
o.schnell@biocom.de



Andreas Macht
Tel.: +49-(0)30-264921-54
a.macht@biocom.de



Christian Böhm
Tel.: +49-(0)30-264921-49
c.boehm@biocom.de



Marco Fegers
Tel.: +49-(0)30-264921-56
m.fegers@biocom.de